

Guide des normes graphiques  
Octobre 2018



**P**Passage

# Table des matières

Principes généraux de l'identité visuelle .....	3
Logotype .....	4
Logotype, le symbole.....	5
Logotype, version unique .....	6
Logotype, les couleurs.....	7
Logotype, la taille minimale.....	8
Logotype, la zone de sécurité.....	9
Logotype, les interdits.....	10
Police de caractères .....	12
Web et outils imprimés.....	15
Documents de présentation Power Point et Word .....	16
Couleurs complémentaires .....	17
Couleurs «BON» et «À CORRIGER».....	18



# Principes généraux de l'identité visuelle

Le présent document s'adresse à tous les employés de **Société Logique**, à ses partenaires et à ses fournisseurs. Les normes graphiques qui suivent ont été conçues afin de faciliter la tâche des utilisateurs et d'assurer la cohérence lors de l'utilisation du logotype **PPASSAGE**. Il décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation du logotype **PPASSAGE** ainsi que le mode de construction des différents outils de communication.

L'identité visuelle est la représentation graphique de l'identité de l'entreprise, d'un produit ou d'un service. Elle exprime, grâce à un style graphique propre à l'entreprise, les valeurs et l'activité de celle-ci et le traduit par des signes, des couleurs, des textes ainsi que des mises en formes. Il est impératif d'harmoniser l'aspect visuel de toutes les utilisations de l'identité visuelle.

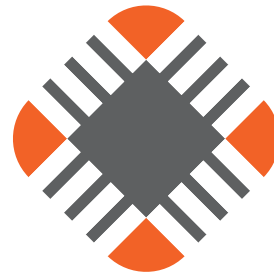
Il est interdit de modifier en tout ou en partie les éléments qui composent le logotype **PPASSAGE**, tels que le symbole et la signature, afin de présenter au public une image cohérente et forte.



# Logotype

Le logotype **PPASSAGE** se compose de deux éléments : le symbole et la signature. Par souci de cohésion de l'image, il est primordial que ces éléments ne soient jamais modifiés.

Symbole



Signature

**P**PPassage



# Logotype, le symbole

Le symbole **PPASSAGE** peut être utilisé seul. Il est l'image la plus connue du produit et doit demeurer son principal véhicule visuel.

La taille minimale du symbole ne doit pas être inférieure à 8 millimètres.





## Logotype, version unique

Le logotype **PPASSAGE**  
s'utilise à l'horizontale  
seulement.





## Logotype, les couleurs

Le logotype **PPASSAGE** se compose de deux couleurs : gris et orange.

Ces couleurs proviennent du système Pantone, pour les reproduire, il importe d'utiliser les numéros de référence spécifique à chaque système.

Il est possible d'utiliser le logotype en une seule couleur, soit le noir.

Il est possible d'utiliser le logotype en renversé blanc sur un fond foncé.

Pantone : **425**



Quadrichromie

**0C - 0M - 0Y - 77B**

Impression numérique

**62C - 53M - 51Y - 24K**

Système RGB (Web)

**5F6062**

RGB

**95R - 96G - 98B**

Pantone : **1655**



Quadrichromie

**0C - 76M - 96Y - 0B**

Système RGB (Web)

**F26327**

RGB

**242R - 99G - 39B**

Version en couleur



Version en noir



Version en renversé blanc





## Logotype, la taille minimale

La taille minimale du logotype est déterminée par la hauteur des lettres minuscules de la signature qui ne doit pas être inférieure à 5,5 millimètres. Ainsi, la thématique demeure lisible.

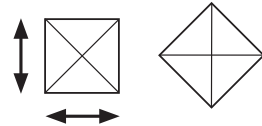






## Logotype, la zone de sécurité

Le logotype **PPASSAGE** doit toujours avoir un dégagement minimal, appelé la zone de sécurité, équivalent à la hauteur du carré du logotype.





## Logotype, les interdits

Voici quelques exemples des erreurs les plus souvent commises.



Ne jamais mettre le logotype en angle.



La signature ne doit pas être repositionnée.  
Ne jamais utiliser des couleurs autres que celles autorisées.



Ne jamais modifier les proportions des éléments. Ne pas déplacer ceux-ci.  
Ne pas faire subir de distorsion au logotype.



Ne jamais transformer ou altérer le logotype ni y ajouter d'éléments d'ombrage, de lignes de contour, etc.  
Ne jamais utiliser de détournages ou d'effets spéciaux sur le logotype.



## Logotype, les interdictions

Voici quelques exemples des erreurs les plus souvent commises.



Ne jamais mettre de filet autour du logotype.



Ne pas intégrer d'éléments graphiques ou typographiques dans le symbole.



Ne jamais mettre le logotype sur une image ou une photographie.



Ne jamais mettre le logotype sur un fond non contrastant.



## Police de caractères

La police de caractères principale de **PPASSAGE** est le Ubuntu.

La typographie étant un élément fondamental de l'expression d'une identité visuelle, il est primordial de l'utiliser dans toutes les communications de l'entreprise autant à l'interne qu'à l'externe.

Elle est disponible en italique et en quatre graisses : Light, Regular, Medium et Bold.

**Design : Dalton Maag, Suisse**

Entreprise internationale se spécialisant dans la conception de typographie et la production de police de caractères numérique. L'entreprise Dalton Maag a été fondée par le typographe suisse Bruno Maag en 1991.

Ubuntu Light

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKLNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

*Ubuntu Light Italic*

*AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€*

Ubuntu Regular

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

*Ubuntu Italic*

*AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€*



## Police de caractères

La famille de police de caractères d'Ubuntu est un ensemble ouvert qui a été développé en 2010-2011. Le développement est financé par Canonical Ltd. Tant la police de caractères finale Truetype / OpenType que les fichiers de design sont distribués sous licence ouverte.

Le design donne une lisibilité optimale à chaque menu, bouton et boîte de dialogue. La police est sans-empattement, utilise des caractéristiques d'OpenType et se distingue par sa clarté sur les écrans de bureau et sur les lecteurs informatiques mobiles.

La philosophie d'Ubuntu est que chaque usagé devrait pouvoir utiliser son logiciel dans la langue de son choix. Ubuntu inclut donc plusieurs langues en usage internationalement.

Ubuntu and Canonical sont des marques enregistrées de Canonical Ltd.

### Ubuntu Medium

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlknopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

### Ubuntu Medium Italic

*AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlknopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€*

### Ubuntu Bold

**AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlknopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€**

### Ubuntu Bold Italic

***AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKNOPQRSTUÙVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlknopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€***



## Police de caractères

La police de caractères secondaire de PPASSAGE est le Trebuchet.

Elle est disponible en italique et en deux graisses : Regular et Bold.

**Design :** Vincent Connare, États-Unis  
Créée pour Microsoft en 1996.

Trebuchet est une police de caractères pour le Web. Le Trebuchet est inclus avec plusieurs produits, y compris le système d'exploitation Windows, les composants de la suite des produits de Office et Internet Explorer ainsi qu'avec le Mac OS X, iOS et le Chrome OS.

Trebuchet

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKLNOPQRSTUÛVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

*Trebuchet Italic*

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÛVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

**Trebuchet Bold**

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÛVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€

***Trebuchet Bold Italic***

AÀBCÇDEÉÈÊFGHIÎLKL MNOPQRSTUÛVWXYZ  
aàbcçdeéèêfghiîlklmnopqrstuùvwxyz  
0123456789@!?\$£€



Pour le titre, utilisez  
le Ubuntu Medium.  
Priorisez la couleur gris.

Pour le sous-titre, utilisez  
le Ubuntu Medium.  
Priorisez la couleur gris.

En général, le corps du sous-titre  
est la moitié du corps du titre.  
Notre exemple :  
Titre : Ubuntu Medium, 36pt  
Sous-titre : Ubuntu Medium, 18pt

Pour le texte, utilisez  
le Trebuchet Regular.  
Priorisez le noir.  
Pour une meilleure lisibilité, n'utilisez pas  
un corps de texte inférieur à 10pt.  
Évitez la colonne de texte justifiée des  
deux côtés : ceci comporte un risque  
d'espaces irréguliers et même de trouées  
entre les mots tout en générant de  
nombreux traits d'union en bout de ligne.  
Priorisez la colonne de texte justifiée à  
gauche. Évitez les césures de mots et les  
traits d'unions en bout de ligne.  
Pour les notes de bas de page, n'utilisez  
pas un corps de texte inférieur à 8pt.

Web et outils imprimés

Titre et sous-titre Ubuntu Medium

Corps du texte Trebuchet Regular

# Le design universel : le design pour tous

**Les besoins des personnes ayant  
une limitation fonctionnelle sont révélateurs  
des difficultés ressenties par l'ensemble  
des citoyens. Y répondre de façon inclusive  
est au bénéfice de tous.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Pour le titre, utilisez  
le Trebuchet Bold.  
Priorisez la couleur gris.

Pour le sous-titre, utilisez  
le Trebuchet Bold.  
Priorisez la couleur gris.

En général, le corps du sous-titre  
est la moitié du corps du titre.  
Notre exemple :  
Titre : Trebuchet Bold, 36pt  
Sous-titre : Trebuchet Bold, 18pt

Pour le texte, utilisez  
le Trebuchet Regular.  
Priorisez le noir.  
Pour une meilleure lisibilité, n'utilisez pas  
un corps de texte inférieur à 10pt.  
Évitez la colonne de texte justifiée des  
deux côtés : ceci comporte un risque  
d'espaces irréguliers et même de trouées  
entre les mots tout en générant de  
nombreux traits d'union en bout de ligne.  
Priorisez la colonne de texte justifiée à  
gauche. Évitez les césures de mots et les  
traits d'unions en bout de ligne.  
Pour les notes de bas de page, n'utilisez  
pas un corps de texte inférieur à 8pt.

Documents de présentation Power Point et Word  
**Titre et sous-titre Trebuchet Bold**  
Corps du texte Trebuchet Regular

# Le design universel : le design pour tous

**Les besoins des personnes ayant  
une limitation fonctionnelle sont révélateurs  
des difficultés ressenties par l'ensemble  
des citoyens. Y répondre de façon inclusive  
est au bénéfice de tous.**

Lorem ipsum dolor sit amet,consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.





## Couleurs complémentaires

Pantone : **425**



Quadrichromie

**0C - 0M - 0Y - 77B**

Impression numérique

**62C - 53M - 51Y - 24K**

Système RGB (Web)

**5F6062**

RGB

**95R - 96G - 98B**

Pantone : **Purple**



Quadrichromie

**34C - 88M - 0Y - 0B**

Système RGB (Web)

**AC4399**

RGB

**172R - 67G - 153B**

Pantone : **1655**



Quadrichromie

**0C - 76M - 96Y - 0B**

Système RGB (Web)

**F26327**

RGB

**242R - 99G - 39B**

Pantone : **285**



Quadrichromie

**91C - 53M - 0Y - 0B**

Système RGB (Web)

**0070B9**

RGB

**0R - 112G - 185B**

Pantone : **116**



Quadrichromie

**0C - 16M - 100Y - 0B**

Système RGB (Web)

**FFD200**

RGB

**255R - 210G - 0B**



## Couleurs «BON» et «À CORRIGER»

Pantone : **425**



Quadrichromie

**0C - 0M - 0Y - 77B**

Impression numérique

**62C - 53M - 51Y - 24K**

Système RGB (Web)

**5F6062**

RGB

**95R - 96G - 98B**

Pantone : **376**



Quadrichromie

**55C - 3M - 100Y - 0B**

Système RGB (Web)

**81BD41**

RGB

**129R - 189G - 65B**

Pantone : **1655**



Quadrichromie

**0C - 76M - 96Y - 0B**

Système RGB (Web)

**F26327**

RGB

**242R - 99G - 39B**

Pantone : **200**



Quadrichromie

**16C - 100M - 87Y - 7B**

Système RGB (Web)

**C22032**

RGB

**194R - 32G - 50B**